

# TOEIC®.

## ПОСТРОЕНИЕ НАДЕЖНОЙ СИСТЕМЫ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА

**Точная оценка уровня знания английского позволяют грамотно управлять персоналом и осуществлять качественные корпоративные коммуникации.**

В условиях глобализации мировой экономики перед многими российскими компаниями открываются новые возможности. Одна из таких возможностей — привлечение бизнес-партнеров со всех концов света. Подобная перспектива расширяет границы любого бизнеса до интернациональных масштабов, но стоит не забывать, что на мировом рынке успешные переговоры могут вестись только с отличным знанием английского языка. Так, корпоративная политика альянса Renault-Nissan, требует от инженеров французской фирмы Renault знание английского на достаточно высоком уровне для того, чтобы общаться со своими коллегами из японской Nissan. В Швейцарии же знание нескольких иностранных языков, включая английский, приносит стране девять процентов ее ВВП (Браммерц, 2009).

Опросы показывают, что и в российских компаниях около семидесяти процентов работодателей приоритетным качеством своего будущего сотрудника считают знание английского. При поступлении в престижные зарубежные вузы многим уже приходилось сталкиваться с тестом TOEFL®, созданным компанией ETS. По окончании вузов встает вопрос: результаты каких тестов я должен предоставить работодателю? Для этого случая ETS создала тесты английского языка TOEIC®, которые эффективно используются в бизнес-сфере для оценки языковых навыков персонала по всему миру уже более тридцати лет.

В 1977 году Министерство промышленности и международной торговли Японии обратилось в ETS с просьбой разработать инструмент оценки знаний английского языка. В конце 70-х

японские компании начинали выходить за пределы страны и приобретали статус транснациональных корпораций. Возникла проблема управления ресурсами, рассредоточенными на разных континентах. Единый стандарт, который бы позволял осуществлять корпоративные коммуникации, был просто необходим. С этой целью в 1979 году компания ETS создала тесты TOEIC®. С тех пор популярность тестов невероятно возросла: в первый год экзамен прошли около трех тысяч человек, в 2012 году уже более шести с половиной миллионов человек в мире сдали тесты TOEIC®.

На протяжении всей истории существования TOEIC® основными ценностными характеристиками тестов являются:

### **Объективность и беспристрастность.**

Всем тестируемым предоставляются равные возможности: в тесте не используются термины и специальные слова, лексика всех вопросов нейтральна; процедура администрирования оценки строго контролируется, и поэтому она одинакова для всех участников.

### **Надежность.**

Тесты постоянно обновляются, в год выходит до двенадцати новых версий, при этом система сдачи тестов устроена так, что один тестируемый не может сдать одну и ту же версию повторно.

### **Достоверность.**

Строгий контроль достоверности результатов теста гарантирует, что два человека с одинаковым уровнем знания не могут получить

разную оценку также, как один человек, прошедший несколько вариантов теста, получит одинаковый балл.

### **Точность данных.**

Результаты теста максимально точно характеризуют навыки тестируемых. Шкала баллов TOEIC® признана общемировым стандартом оценки знаний и коррелирует с европейским стандартом CEFR (Common European Framework of Reference — Обще-европейская Шкала Компетенций Владения Иностранными Языками). Опираясь на эти качества, более десяти тысяч компаний в двадцати странах мира используют именно тесты TOEIC® в качестве инструмента оценки знаний персонала.

Что же еще привлекает работодателей в тестах TOEIC®? Тесты очень просты в организации: компания может организовать аттестацию персонала в любое время и в любом месте, — для этого не нужна специальная техника и сложных программ. Кроме того, тесты совместимы с любыми образовательными программами и не требуют дорого-

стоящих курсов для подготовки к сдаче экзамена, таким образом, сдать тест может абсолютно любой человек.

Современным компаниям для экономии своего бюджета очень важно уметь оптимизировать стратегии управления человеческими ресурсами, тест TOEIC® усиливает эффективность этого процесса ввиду своей независимости и надежности оценки. Финансирование образования и мотивационные программы в сочетании с тестами TOEIC® предоставляют сотрудникам и государственных, и частных компаний повышать собственную производительность.

Тестирование TOEIC® проходят при поступлении на государственную службу в Чили, Франции, Греции и других странах. Согласно Концепции социально-экономического развития Российской Федерации к 2020 году число государственных служащих, свободно владеющих иностранным языком, должно составлять двадцать процентов. Возможно и в России тесты смогут стать инструментом оценки знания английского языка на государственном уровне.

**Для получения более подробной информации о тестах TOEIC® в России обращайтесь к нашим представителям:**

### **Новые Информационные Технологии (НОВИТ)**

107113, г. Москва, ул. Сокольнический вал, д. 2А, стр. 2, офис 113  
Тел.: (495) 363-90-19  
E-mail: [contact@novit.su](mailto:contact@novit.su)  
[www.novit.su/toeic](http://www.novit.su/toeic)

### **MBA Strategy**

101000, г. Москва, Архангельский пер., д. 7, стр. 1, офис 5.  
Тел. (499) 500-5534  
E-mail: [content@mbastrategy.ru](mailto:content@mbastrategy.ru)  
[www.mbastrategy.ru](http://www.mbastrategy.ru)

### **Американский Центр по Образованию и Тестированию (АСЕТ)**

119049, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 2, оф. 530.  
Тел. (495) 956-7816; факс (495) 956-7806  
E-mail: [acet@americancouncils.ru](mailto:acet@americancouncils.ru)  
[www.americantests.info](http://www.americantests.info)

По поводу других образовательных тестов и услуг компании ETS, свяжитесь с нами по электронной почте [contact-emea@etsglobal.org](mailto:contact-emea@etsglobal.org)

### **О компании ETS**

**Educational Testing Service (ETS)** – крупнейшая и наиболее авторитетная в мире организация в области разработки и проведения тестов и других средств оценки знаний. В основе всех продуктов компании ETS лежат многолетние, глубокие научные исследования, позволяющие создавать объективные, беспристрастные и надежные тесты и средства оценки знаний. Компания была основана в 1947 году как некоммерческая организация. Ежегодно ею проводится более 50 миллионов тестов, в том числе тесты TOEFL®, TOEIC® и GRE®, в девяти тысячах офисов более чем в 180 странах мира.